

KairosFood

De economische
groeipartner voor
zelfstandige slagers.

DE WINSTMACHINE: Van potentieel op papier naar een zaak die slimmer draait

De Winstmachine helpt zelfstandige slagers om de inzichten uit de Winstradar stap voor stap om te zetten in meer rendement, meer grip en een zaak die sterker staat voor de toekomst.

24 maanden begeleiding, systeemopbouw
en gerichte uitvoering op maat van jouw zaak.

Je hebt gezien waar het blijft liggen. De vraag is nu: wat doe je ermee?

Je deed de Winstradar. Je zag waar winst weglekt, waar marges onder druk staan en waar kansen blijven liggen.

Dat inzicht is waardevol. Maar vanaf hier ontstaat ook **een nieuw risico**: niets doen.

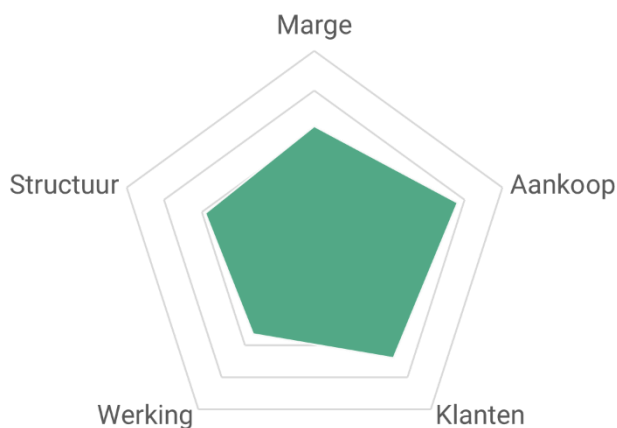
Niet omdat je niet wilt vooruitgaan. Wel omdat de dagelijkse drukte het opnieuw overneemt. Omdat het niet altijd duidelijk is waar eerst te beginnen. Omdat een analyse op zich nog niets verandert in je zaak.

Wat vandaag klein lijkt in gemiste marge, derving, fout gestuurde acties of klantenbinding, loopt op termijn vaak veel hoger op dan gedacht.

De Winstradar heeft zichtbaar gemaakt waar het potentieel zit. De Winstmachine is gebouwd om daar ook echt iets mee te doen.

De Winstradar vond het lek. De Winstmachine draait de kraan dicht.

Winstradar - 5 domeinen



Hard werken is niet het probleem. Alles tegelijk moeten dragen wel.

De meeste slagers lopen hier niet vast omdat ze hun vak niet kennen. Integendeel.

Ze kennen hun klanten, hun producten en hun kwaliteit. Ze werken hard en dragen elke dag veel verantwoordelijkheid.

Maar net daardoor is er vaak te weinig tijd om tegelijk ook met voldoende overzicht aan de zaak te bouwen.



- goede ideeën raken niet afgewerkt
- kansen worden niet echt doorgetrokken
- cijfers zijn er wel, maar helpen te weinig om te sturen
- acties lopen, maar het effect blijft onduidelijk
- beslissingen gebeuren te vaak op buikgevoel

Veel slagers missen daarbij tijd, overzicht, gerichte kennis en een partner die helpt bepalen wat eerst, wat later en wat echt verschil maakt.

De Winstmachine is er om dat te doorbreken. Niet door alles ineens te veranderen, maar door stap voor stap te werken volgens wat jouw zaak nodig heeft en aankan.

Hard werken in je zaak is je vak. Slim sturen aan je zaak is je toekomst.

Van inzicht naar uitvoering.

De Winstmachine is geen extra rapport, geen losse software en geen algemene begeleiding waar je daarna zelf nog mee moet worstelen.

Het is een groeitraject van 24 maanden dat speciaal is opgebouwd om de stap te zetten van inzicht naar uitvoering. Niet alles ineens. Wel in de juiste volgorde, volgens wat jouw zaak nodig heeft, aankan en het meeste verschil maakt.

1. Jouw Winstplan

Een plan op maat van jouw slagerij, gebaseerd op analyse, gesprekken, cijfers en duidelijke prioriteiten.

2. Jouw slim fundament

Met Odoo als basis bouwen we stap voor stap een systeem onder je zaak: van klantenwerking en webshop tot kostprijzen, rapportering, KPI's en praktische krijtlijnen voor opvolging en bijsturing.



3. Jouw Winstpartner

Een vaste Winstpartner met ervaring uit de industrie. Iemand die de realiteit van slagerijen kent en helpt om keuzes vast te houden en projecten afgewerkt te krijgen.

De Winstmachine brengt plan, systeem en begeleiding samen in één traject dat je helpt om gericht te groeien en sterker te ondernemen.

Van weten wat nodig is, naar het ook echt uitgevoerd krijgen.

Eén slim fundament onder jouw zaak.

Achter een goed draaiende slagerij zit meer dan vakmanschap alleen. Er zit ook structuur onder. Met de Winstmachine bouwen we stap voor stap een slim fundament met Odoo als basis. Geen wirwar van losse lijstjes, tools en gewoontes, maar onderdelen die beter op elkaar aansluiten.

De winkel	Het atelier	Het kantoor
Verkoop	Producten	Dashboards
Klantenkaart	Kostprijzen	KPI's
Webshop	Weegschaalgegevens	Aankoop
Acties & communicatie	Voorraad & bestellingen	Rapportering & opvolging

Zo verzamelen we op de achtergrond gegevens terwijl jij gewoon je werk doet. Niet om meer administratie te maken, maar om sneller overzicht te krijgen, beter te kunnen opvolgen en sterker te sturen.

Dat betekent minder dubbel werk, minder losse informatie, meer samenhang, meer zicht op wat werkt, meer grip op rendement en praktische krijtlijnen voor marges, acties en opvolging.

Je hoeft daarvoor geen software-expert te worden. Wij helpen het systeem opzetten, inrichten en laten meegroeien.

Terwijl jij werkt in je zaak, bouwt het systeem aan het overzicht dat jij nodig hebt.

100 uur gerichte expertise in jouw zaak.

De Winstmachine is een concreet groeitraject waarin strategie, uitvoering en systeemopbouw samenkomen.

50 uur begeleiding, analyse en sturing

- Verdere analyse van cijfers, werking en kansen
- Strategische meeting
- Opmaak van jouw Winstplan
- Projectaanpak met haalbare stappen
- Maandelijke sturingsgesprekken
- Opvolging van resultaten en bijsturing
- KPI's bepalen, inrichten en uitleggen
- Specifieke projecten nu of later
- Praktische krijtlijnen uitwerken

50 uur implementatie, inrichting en ondersteuning

- Informatie verzamelen, omzetten en opladen
- Inrichting van het systeem
- Opstart en begeleiding op locatie
- Opleiding en training
- Helpdesk en praktische ondersteuning
- Updates en verdere inrichting
- Hulp bij taken waar jij geen tijd voor hebt
- Ondersteuning bij klantenwerking, webshop, rapportering of bestelstromen

Je krijgt dus niet alleen advies over wat beter kan, maar ook de hulp om het echt ingebouwd te krijgen in je zaak.

Gedurende het traject word je begeleid door een vaste Winstpartner met ervaring uit de industrie, die mee volgt, mee denkt en helpt om de juiste prioriteiten vast te houden.

100 uur expertise om niet alleen te weten wat beter kan, maar het ook echt uitgevoerd te krijgen.

Tastbare verbeteringen in winkel, atelier en sturing.

De Winstmachine is geen abstract traject. Ze moet voelbaar verschil maken in je dagelijkse werking.

In de winkel

- klanten beter leren kennen en opvolgen
- rendabele klantenbinding opzetten
- nieuwe klanten sneller naar een tweede aankoop begeleiden
- slapende klanten opnieuw activeren
- seizoensconcepten zoals BBQ of eindejaar slimmer uitrollen
- acties opzetten die verkopen én opleveren

In het atelier

- kostprijzen scherper in beeld brengen
- marges per product of productgroep beter opvolgen
- productie en verkoop beter op elkaar afstemmen
- verspilling en derving sneller zichtbaar maken
- keuzes onderbouwen met cijfers in plaats van gewoontes

Op kantoor

- sneller zien hoe verkoop, bonwaarde en marges evolueren
- opvolgen welke acties werken en welke minder opleveren
- loyale en terugkerende klanten beter begrijpen
- voorraad, aankoop en derving beter aansturen
- weten waar je best eerst bijstuurt

Van losse acties en buikgevoel naar gerichte keuzes die verkoop, marge en klantenbinding versterken.

Geen cijferberg. Wel bruikbare inzichten.

Cijfers worden vaak gezien als iets voor achteraf. Maar in een slagerij die sterk wil sturen, heb je vooral nood aan cijfers die vandaag bruikbaar zijn.

Met de Winstmachine maken we die cijfers werkbaar. Geen onoverzichtelijke tabellen of ingewikkelde rapporten, wel duidelijke dashboards en KPI's.

- hoe verkoop en bonwaarde evolueren
- welke acties iets opleveren en welke marge kosten
- hoeveel klanten terugkomen en waar klanten afhaken
- waar derving, voorraad of aankoop aandacht vragen
- welke productgroepen sterk presteren en waar verbetering mogelijk is

Het doel is niet meer meten. Het doel is sneller zien waar je moet bijsturen.

Je hoeft daarvoor geen cijferexpert te worden. Wij richten de dashboards zo in dat ze passen bij jouw slagerij, en je Winstpartner helpt om inzichten te vertalen naar concrete acties.

Geen cijferberg om in te verdwalen, maar duidelijke inzichten waarmee je sneller kunt bijsturen.

24 maanden die je zaak stap voor stap sterker maken.

De Winstmachine duurt 24 maanden. Niet omdat het lang moet duren, maar omdat echte verbetering tijd vraagt om goed op te zetten, in te voeren en te verankeren.

Fase 1 – Analyse en fundament

We verdiepen de inzichten uit de Winstradar, leggen prioriteiten vast en bouwen jouw Winstplan op maat. We zoeken bewust naar eerste ingrepen die snel voelbaar verschil maken in rendement, overzicht of werkbaarheid.

Fase 2 – Implementatie en groei

We voeren stap voor stap de belangrijkste verbeteringen door. We richten het systeem verder in, bouwen groeiformules uit en sturen bij op basis van cijfers en ervaring.

Fase 3 – Verankering en toekomstwaarde

We verfijnen, verankeren en maken je zaak sterker, duidelijker en minder afhankelijk van buikgevoel of van jou alleen.

Echte verandering bouw je stap voor stap op, in een ritme dat je zaak sterker maakt.

Meer rendement. Meer rust. Meer toekomstwaarde.

De Winstmachine is een investering in de toekomst van je zaak. Na 24 maanden draait je slagerij niet alleen rendabeler, maar ook slimmer, duidelijker en rustiger.

Meer rendement op wat je vandaag al doet	Meer rust en overzicht in je sturing	Een sterkere zaak voor morgen
• scherper zicht op wat producten en acties echt opleveren • sterkere klantenbinding • minder verspilling • betere margesturing	• meer zicht op verkoop, bonwaarde, acties en marges • minder losse beslissingen • minder brandjes blussen • meer focus op wat echt telt • een plan, een systeem en duidelijke praktische krijtlijnen	• moderner en beter georganiseerd • minder afhankelijk van jou alleen • sterker en eenvoudiger over te laten • beter voorbereid op een veranderende markt

De Winstmachine helpt je dus niet alleen om vandaag beter te sturen, maar ook om morgen met meer rust, meer waarde en meer vrijheid naar je zaak te kijken.

Je werkt niet langer alleen in je slagerij. Je bouwt aan een onderneming die sterker staat voor de toekomst.

Begeleiding, systeem en resultaat in één model.

De Winstmachine is geen eenmalige aankoop en ook geen klassiek abonnement zonder betrokkenheid. Het is een traject waarin we 24 maanden samen bouwen aan een slagerij die sterker draait, meer oplevert en beter gestuurd kan worden.

1. Een vaste maandelijkse investering

- begeleiding
- analyse
- opmaak en opvolging van jouw Winstplan
- inrichting van het systeem
- implementatie-uren
- maandelijkse sturing
- ondersteuning onderweg

2. Een resultaatsgebonden deel

Daarnaast koppelen we een deel van onze vergoeding aan de vooruitgang die we samen realiseren. Zo zijn onze belangen gelijkgericht.

Waarom dit model werkt

- focus op resultaat
- eerlijkere samenwerking
- gedeelde betrokkenheid
- duidelijke logica tussen investering en vooruitgang

Demo en verkennend gesprek

We tonen hoe het systeem eruit kan zien, welke onderdelen relevant zijn voor jouw slagerij en hoe jouw WinstPlan concreet opgebouwd kan worden.

Een model waarin begeleiding, systeem en resultaat samenkomen – met belangen die in dezelfde richting wijzen.

Je hebt waarschijnlijk nog een paar vragen. Dat is logisch.

Ik heb al een boekhouder. Waarom heb ik dit dan nog nodig?

Je boekhouder is onmisbaar voor fiscaliteit en jaarcijfers. De Winstmachine kijkt vooral naar wat je morgen beter kunt sturen. Wij vullen je boekhouder aan met commerciële en operationele begeleiding.

Moet ik alles ineens doen?

Zeker niet. We werken stap voor stap, in een volgorde die past bij jouw zaak. We beginnen bij wat vandaag het meeste verschil kan maken.

Is dit vooral software?

Nee. Het systeem is belangrijk, maar de Winstmachine is breder dan dat. Je krijgt ook analyse, begeleiding, implementatie en opvolging.

Hoeveel tijd vraagt dit van mij?

We nemen veel van de inrichting, voorbereiding en opvolging mee op. Jouw rol blijft die van de ondernemer die keuzes maakt en richting geeft.

Is dit ook haalbaar voor mijn slagerij?

Ja. Het traject wordt opgebouwd op maat van jouw werking, jouw volume en jouw mogelijkheden.

Wat als ik stop na 24 maanden?

Dan behoud je je data en de standaard mogelijkheden van Odoo. Het doel is net dat je na 24 maanden sterker staat.

De Winstradar toonde waar het potentieel zit. De Winstmachine helpt je het stap voor stap te verzilveren.

Ben je klaar om niet alleen hard te werken in je zaak,
maar ook sterker te sturen aan je zaak?

Vraag een demo en een verkennend gesprek op maat van jouw slagerij. We bekijken samen waar de grootste prioriteiten liggen, hoe het systeem er concreet kan uitzien en hoe jouw WinstPlan stap voor stap opgebouwd kan worden.

Website: kairosfood.eu

Email: kurt@kairosfood.eu

Telefoon: 0475 27 83 21

Wat je in de Winstradar zag, hoeft geen goed voornemen te blijven.

